

现代农业经济管理专业（专科）人才培养方案

专业代码：410119

一、专业基本情况

学习形式：函授

学制：2.5年

修读年限：2.5年-5年

所属专业大类（专科）：农林牧渔大类

二、培养目标和基本要求

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的现代农业经济管理高等技术应用性专门人才。

2. 基本要求

毕业生要具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事农业经济管理领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

三、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

1. 人才培养规格要求：

经过两年的培养教育，毕业生达到本专业专科学历水平。

2. 人才具备的专业知识、专业能力、素质

- （1）学会管理科学和经济科学的基础理论和相关的农业技术基本知识；
- （2）掌握现代经营管理知识和基本技能；
- （3）适应各类农业企事业单位和政府部门工作要求，培养经营管理、市场营销、金融财会、农业推广等方面的实际工作能力；
- （4）了解国家有关农业和农村经济及其管理等方面的政策、法规；
- （5）熟悉文献检索、科技写作及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法。

3. 动手能力的培养

毕业实习和毕业论文撰写安排在最后一个学期，要求学员结合本地区，本单位及本职工作，综合运用所学知识，认真撰写出具有较高水平的毕业论文。

四、师资力量及培养过程

1. 师资力量

团队所在学院现有专任教师 39 人，教授 5 人，研究员 1 人，副教授 6 人，硕士生导师 10 多人。教学、科研条件不断改善，建设有软硬件设施配置较为齐全的实验实习中心和一批长期稳定校外教学实习基地。

2. 培养过程

本专业课程教学采用线上线下相结合的混合式教学模式，线上教学依托安徽继续教育网络园区平台开展，同时课程根据需要组织线下教学。因为特殊情况线下无法面授时，可以依托因特网进行线上直播教学。

五、毕业要求

毕业学生按照本专业培养方案的要求修满最低毕业学分，德、智、体、美、劳考核合格，即可获得安徽农业大学专科毕业证书。

六、主干课程

(一) 宏微观经济学概论

课程目标：研究国民经济活动中的各总量关系及其变化规律，分析宏观经济运行状况及其调控政策，从而解决社会资源的充分利用问题。

课程学分： 4

课程主要内容：第一，宏观经济变量。介绍 GDP 等总产出的概念、核算方法及其存在的缺陷，国民经济核算的现实校正。讲述消费、消费函数、消费曲线、边际消费倾向与平均消费倾向；储蓄、储蓄函数、储蓄曲线、边际储蓄倾向与平均储蓄倾向；投资、投资函数、投资曲线等概念，阐述边际消费倾向递减规律、边际储蓄倾向递增规律及其含义。讲述马克思的货币需求理论、传统货币数量论、凯恩斯的货币需求理论；货币需求的三大动机，交易性货币需求与投机性货币需求，流动性陷阱；银行体系及其职能，货币供给，法定准备金率，商业银行的存款创造机制；货币市场供求模型。第二，宏观经济模型。介绍有效需求决定模型，讲述有效需求、均衡总产出的概念及其条件，45 度线的有效需求决定模型，充分就业、失业及其分类，有效需求不足的原因，乘数效应及其发生作用的条件。讲述 IS 和 LM 曲线的推导，阐述 IS 和 LM 曲线的含义，IS-LM 模型的均衡及其变动的政策含义。讲述 AD 和 AS 曲线的推导，阐述 AD 和 AS 曲线的含义，AD-AS 模型的均衡及其变动的政策含义。第三，宏观经济运行。介绍通货膨胀与通货紧缩的定义、度量、分类、成因，通货膨胀对经济的影响，通货膨胀的治理。介绍经济增长的定义与度量，经济增长与经济比较，经济增长的源泉，哈罗德

-多马模型，新古典增长模型，索洛余值的计算。介绍经济周期的含义、阶段、类型及成因，传统经济周期理论，乘数-加速模型、实际经济周期理论等。第四，宏观经济政策。介绍财政政策、货币政策的内涵，政策工具及作用机理。介绍国际收支与汇率制度，蒙代尔-弗莱明模型，固定汇率与浮动汇率下的财政政策、货币政策和贸易政策的效果。分析财政政策与货币政策的效应及其条件，财政政策与货币政策的组合，财政政策与货币政策的缺陷，如政策力度、时滞效应等。

(二) 管理学原理

课程目标：使学生了解和掌握管理学的基本原理，树立现代管理思想观念，掌握管理的基本方法和技术，培养管理意识和创新意识；注重理论联系实际，具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。

课程学分：4

课程主要内容：介绍管理的概念、管理学发展的历史，以及管理的职能（计划、组织、领导和控制）等相关管理学理论知识。同时，结合管理案例教学给学生提供对管理学理论在实践运用的理解，最终使学生在掌握管理学理论的同时，能够增强理论结合实际的的分析能力。学习重点包括管理、管理者、组织环境、组织文化、管理道德与社会责任等基本概念和范畴，以及决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能活动的内容、方法及原理。

(三) 经济法概论

课程目标：面向经济管理类等非法学专业学生，以满足其了解经济管理工作中常见法律制度与原理的基础性课程。

课程学分：4

课程主要内容：通过本课程的学习，学生首先应了解法的一般原理及我国有中国特色社会主义法律体系的基本构成，以便对我国各项法律制度有概貌性认识。其次，了解民法重要制度，如合同法、物权法、侵权责任法的基本原理与主要规则。再次，了解商法的重要子部门，如合伙企业法、公司法等的基本原理与主要制度。最后，了解经济法的重要子部门，包括反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、财政预算法和金融法等的基本原理与规则。

(四) 农业经济学

课程目标：能运用马克思主义的基本原理，总结我国社会主义农业发展的历史经验，分析我国农业和农村经济中出现的各种新情况和新问题；研究合理配置

农业资源、稳定发展农业生产、提高农业经济效益的途径与方法，探索和完善中国式的农业现代化建设的道路与措施。

课程学分：4

课程主要内容：现代农业的微观组织、现代农业与农业现代化、农业市场化、农业的国际化、农业可持续发展、农业自然资源、农业劳动力资源、农业中的资金、农业科学技术进步、农产品市场供求、农产品市场与农产品物流、农产品价格、农产品消费与市场安全、农业宏观调控、农业产业结构与结构调整、农业产业化与专业化规模化及集约经营、农业生产布局与区域协调发展。

(五)数据库系统原理

课程目标：要求学生掌握数据库系统特有的基本概念、理论基础、设计原理，同时也要求对数据库管理系统工具的熟悉与使用。训练学生如何设计与实现基于数据库的应用系统研发。

课程学分：4

课程主要内容：从不同阶段对数据管理的需求与当时软硬件发展状况来讲解数据库技术的基本概念、理论框架、核心技术。通过本课程的学习要求学生掌握数据库技术管理数据的特点、数据模型、数据库系统的体系结构、标准数据库语言 SQL、关系理论、数据库运行控制、数据库设计等相关知识，学会基于数据库技术的应用系统设计技术、数据库运行维护等相关技术。

(六)会计学原理

课程目标：介绍会计学的基本概念以及基本流程，任何单位或组织经济活动产生的经济信息如何进行确认、计量、记录和报告的方法和程序，以及如何阅读会计报表及财务报告。

课程学分：4

课程主要内容：通过该课程学习使学生掌握财务会计基本概念、会计职能、会计对象、会计的六大要素，会计等式、会计基本假设和一般原则等基础理论知识；掌握账户的结构和复式记账的基本原理；掌握账户分类、会计凭证及账簿的基本应用程序和方法，掌握基本财务会计报表编制方法，和财务报表的基本分析方法；掌握运用会计的调整、结账、试算平衡的程序和方法；掌握进行会计业务处理的基本操作程序等。

(七)市场营销学

课程目标：系统地介绍和讲解营销学原理，使学生比较系统地了解 and 掌握市场营销的基本原理、基本技能和基本方法，能够胜任市场营销的工作。

课程学分：4

课程主要内容：市场营销基本概念、企业战略与营销管理、市场营销环境、分析消费者市场、分析组织市场、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、市场地位与竞争战略、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、营销计划组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念（绿色营销、整合营销、关系营销、体验营销、社会责任营销）。

（八）农产品营销

课程目标：学生熟悉农产品营销职业岗位，摸清农产品行销规律，掌握行业走势，培养职业志趣，积累职场经验，领会求职要领，使学生具备农产品市场调研、市场分析、市场选择、市场开发和客户服务、经纪代理等职业能力。

课程学分：4

课程主要内容：农产品营销基本概念、农产品市场与营销环境、农产品营销的产品策略、农产品营销的价格策略、农产品营销的渠道策略、农产品营销的促销策略、农产品供应链管理、农产品标准与分级、农产品期货市场、谷物营销、畜牧产品营销、园艺产品营销、农产品国际市场营销。

（九）休闲农业与乡村旅游

课程目标：该门课程将农学与旅游学、经济学、管理学和生态学紧密结合，培养学生了解农业、旅游产业的发展背景、过程、现状、特点以及未来的发展趋势。掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，用农学、生态经济学、规划、旅游等知识，彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、传播现代科技文化、推进美丽乡村建设。

课程学分：4

课程主要内容：课程涵盖了休闲农业概述、休闲农业理论基础、休闲农业技术支撑、乡村旅游资源开发、休闲农业运营管理五大方面的内容。通过该课程学习，学生能够熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态；了解运营休闲农业企业的关键技术，高度重视农耕文明和生态文明资源开发，不断丰富具有乡村特色的旅游吸引物；掌握休闲农业园区建设的方法与特点、休闲农业园区规划设计的理念与原则、方法与要素以及休闲农业景观设计的方法；了解乡村旅游接待的礼仪与技术规范。掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，

能够运用休闲农业的生态学原理、经济学原理和社会学机制来运营休闲农业企业和乡村旅游；用农学、生态经济学、规划、旅游等知识，彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、传播现代科技文化、推进美丽乡村建设。

七、课程设置及教学进程表

现代农业经济管理专业课程设置与教学进程一览表

办学形式：函授

科类：管理学

层次：专科

学制：2.5年

模块	序号	课程名称	考核方式		学分	总学时数	自学学时	面授(网络)学时	面授学期
			考试	考查					
公共课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		5	80	40	40	1
	2	思想道德与法治	√		3	48	24	24	1
	3	农业概论	√		3	48	24	24	1
	4	大学英语	√		4	64	24	40	1
	5	计算机应用基础	√		4	64	24	40	1
	6	形势与政策		√	1	16	16	0	2
	7	农业政策与法规	√		2	32	16	16	2
	8	农业经济管理概论	√		2	32	16	16	2
	9	乡镇公务文书写作	√		2	32	16	16	3
基础课	12	宏观经济学概论	√		4	64	24	40	2
	13	经济法概论	√		4	64	24	40	3
	14	管理学原理	√		4	64	24	40	3
专业课	15	农业经济学	√		4	64	24	40	3
	16	数据库系统原理	√		4	64	24	40	3
	17	会计学原理	√		4	64	24	40	3
	18	农产品营销	√		4	64	24	40	4
	19	市场营销学	√		4	64	24	40	4
	20	休闲农业与乡村旅游	√		4	64	24	40	4
实践课	21	毕业实习、毕业论文答辩或交流		√	6	108	28	80	5
选修课	1	统计学原理		√	4	64	32	32	4
	2	国际贸易		√	4	64	32	32	4
	3	投资项目评估		√	4	64	32	32	5
	4	财务管理		√	4	64	32	32	5
	5	高等数学		√	4	64	32	32	2
必修课	1	中国共产党党史		√	2	32	16	16	1

	2	《习近平谈治国理政》		√	2	32	16	16	1
	3	《中华人民共和国宪法》解读		√	2	32	16	16	2
	4	《民法典》解读		√	2	32	16	16	2
	课时合计					96	1548	668	880