

市场营销专业（专升本）人才培养方案

专业代码：120202

一、基本情况

1. 层次、学制：专升本、2.5 年
2. 学习形式：函授
3. 修读年限：2.5 年-5 年
4. 所属学科门类：管理学
5. 学位授予门类：管理学

二、培养目标和基本要求

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的市场营销高等技术应用性专门人才。

2. 基本要求

毕业生要具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

三、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

1. 人才培养规格要求：

经过两年半的培养教育，毕业生达到本专业本科学历水平。

2. 人才具备的专业知识、专业能力、素质

- （1）学会管理科学和经济科学的基础理论和相关的财会基本知识；
- （2）掌握现代经营管理知识和基本技能；
- （3）适应各类企事业单位和政府部门工作要求，培养市场营销、经营管理等方面的实际工作能力；
- （4）了解国家有关市场营销及其管理等方面的政策、法规；
- （5）熟悉文献检索、科技写作及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法；

3. 动手能力的培养

注重理论联系实际，加强实践教学。要求学员结合本地区、本单位及本

职工作，综合运用所学知识，认真撰写出具有较高水平的毕业论文。

四、师资力量及培养过程

1. 师资力量

安徽农业大学市场营销专业团队现有专任教师 33 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，具有博士学位 10 人，硕士生导师 15 人。

2. 培养过程

课程教学采用线上线下相结合的混合式教学模式，线上教学依托安徽继续教育网络园区安徽继续教育在线平台开展，课程依据需要组织线下教学。因为特殊情况线下无法面授时，可以依托因特网进行线上直播教学。

五、主干课程

（一）《农业经济学》

课程目标：能运用马克思主义的基本原理，总结我国社会主义农业发展的历史经验，分析我国农业和农村经济中出现的各种新情况和新问题；研究合理配置农业资源、稳定发展农业生产、提高农业经济效益的途径与方法，探索和完善中国式的农业现代化建设的道路与措施。

课程学分：4

课程主要内容：现代农业的微观组织、现代农业与农业现代化、农业市场化、农业的国际化、农业可持续发展、农业自然资源、农业劳动力资源、农业中的资金、农业科学技术进步、农产品市场供求、农产品市场与农产品物流、农产品价格、农产品消费与市场安全、农业宏观调控、农业产业结构与结构调整、农业产业化与专业化规模化及集约经营、农业生产布局与区域协调发展。

（二）《数据库系统原理》

课程目标：要求学生掌握数据库系统特有的基本概念、理论基础、设计原理，同时也要求对数据库管理系统的熟悉与使用。训练学生如何设计与实现基于数据库的应用系统研发。

课程学分：4

课程主要内容：从不同阶段对数据管理的需求与当时软硬件发展状况来讲解数据库技术的基本概念、理论框架、核心技术。通过本课程的学习要求学生掌握数据库技术管理数据的特点、数据模型、数据库系统的体系结构、标准数据库语言 SQL、关系理论、数据库运行控制、数据库设计等相关知识，学会基于数据库技术的应用系统设计技术、数据库运行维护等相关技术。

（三）《国际贸易》

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易的基本知识，包括国际贸易理论的发展、贸易条件和贸易规则、贸易自由化和贸易保护主义等；提高学生运用所学知识，理解和分析当前国际经济特别是国际贸易领域的最新动态和发展变化趋势，进一步拓展和运用国际贸易知识的能力；树立全球视野和国际化的观念，培养开拓进取的品格。

课程学分：4

课程主要内容：国际贸易概述、国际货物贸易合同的标的物、国际贸易商品价格及核算、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款结算、国际贸易货物的检验、国际货物贸易合同争议的预防和处理、国际货物贸易合同的商订与履行。

（四）《农产品营销》

课程目标：学生熟悉农产品营销职业岗位，摸清农产品行销规律，掌握行业走势，培养职业志趣，积累职场经验，领会求职要领，使学生具备农产品市场调研、市场分析、市场选择、市场开发和客户服务、经纪代理等职业能力。

课程学分：4

课程主要内容：农产品营销基本概念、农产品市场与营销环境、农产品营销的产品策略、农产品营销的价格策略、农产品营销的渠道策略、农产品营销的促销策略、农产品供应链管理、农产品标准与分级、农产品期货市场、谷物营销、畜牧产品营销、园艺产品营销、农产品国际市场营销。

（五）《市场营销学》

课程目标：系统地介绍和讲解营销学原理，使学生比较系统地了解 and 掌握市场营销的基本原理、基本技能和基本方法，能够胜任市场营销的工作。

课程学分：4

课程主要内容：市场营销基本概念、企业战略与营销管理、市场营销环境、分析消费者市场、分析组织市场、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、市场地位与竞争战略、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、营销计划组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念（绿色营销、整合营销、关系营销、体验营销、社会责任营销）。

（六）《休闲农业与乡村旅游》

课程目标：该门课程将农学与旅游学、经济学、管理学和生态学紧密结合，培养学生了解农业、旅游产业的发展背景、过程、现状、特点以及未来的发展趋

势。掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，用农学、生态经济学、规划、旅游等知识，彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、传播现代科技文化、推进美丽乡村建设。

课程学分：4

课程主要内容：课程涵盖了休闲农业概述、休闲农业理论基础、休闲农业技术支撑、乡村旅游资源开发、休闲农业运营管理五大方面的内容。通过该课程学习，学生能够熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态；了解运营休闲农业企业的关键技术，高度重视农耕文明和生态文明资源开发，不断丰富具有乡村特色的旅游吸引物；掌握休闲农业园区建设的方法与特点、休闲农业园区规划设计的理念与原则、方法与要素以及休闲农业景观设计的方法；了解乡村旅游接待的礼仪与技术规范。掌握休闲农业的规划与设计、模式与经营，能够运用休闲农业的生态学原理、经济学原理和社会学机制来运营休闲农业企业和乡村旅游；用农学、生态经济学、规划、旅游等知识，彰显出农耕文化底蕴、弘扬生态文明理念、传播现代科技文化、推进美丽乡村建设。

六、毕业与证书授予

1. 毕业要求

学生按照本专业培养方案的要求修满最低毕业学分，德、智、体、美、劳考核合格，即可获得安徽农业大学本科毕业证书。

2. 学位授予

依据我校《安徽农业大学成人高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（修订）》（校学位字〔2022〕2号）第四条：成人高等教育本科应届毕业生具备下列条件者，可以提出授予学士学位申请：

（1）在校学习期间遵守法律、法规、校纪校规，无违法违规行为。

（2）完成教学计划规定课程及教学环节各项要求，成绩合格，具有从事科学研究或承担专门技术的初步能力。

（3）毕业论文（设计）答辩成绩达到“中等”及以上。

（4）学士学位外语水平达到合格及以上标准。

七、课程设置及教学进程表

市场营销专业课程设置与教学进程一览表

办学形式：函授

科类：管理类 层次：专升本

学制：2.5年

模块	序号	课程名称	考核方式		学分	总学时数	自学学时	面授（网络）学时	面授学期
			考试	考查					
公共课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		5	80	40	40	1
	2	思想道德与法治	√		3	48	24	24	1
	3	高等数学	√		4	64	24	40	2
	4	大学英语	√		4	64	24	40	1
	5	计算机应用基础	√		4	64	24	40	1
	6	马克思主义基本原理概论	√		3	48	24	24	2
	7	中国近现代史纲要	√		3	48	24	24	2
	8	形势与政策		√	1	16	16	0	2
基础课	9	宏微观经济学概论	√		4	64	32	32	1
	10	经济法概论	√		4	64	32	32	3
	11	管理学原理	√		4	64	32	32	3
	12	会计学原理	√		4	64	32	32	3
专业课	13	农业经济学	√		4	64	32	32	3
	14	数据库系统原理	√		4	64	32	32	3
	15	农产品营销	√		4	64	32	32	4
	16	市场营销学	√		4	64	32	32	4
	17	休闲农业与乡村旅游	√		4	64	32	32	4
	18	国际贸易	√		4	64	32	32	4
实践课	19	毕业设计、论文答辩或交流		√	6	108	28	80	5
选修课	1	农业政策与法规		√	2	32	16	16	2
	2	农业经济管理概论		√	2	32	16	16	2
	3	乡镇公务文书写作		√	2	32	16	16	3
（选一门） 选择性必修课	1	中国共产党党史		√	2	32	16	16	1
	2	《习近平谈治国理政》		√	2	32	16	16	1
	3	《中华人民共和国宪法》解读		√	2	32	16	16	2
	4	《民法典》解读		√	2	32	16	16	2
课时合计					87	1404	660	744	